

Frases per al record

L'any 1998 va tenir lloc a Minnesota (EUA) un judici arran de la denúncia presentada per l'estat de Minnesota i la companyia d'assegurances BlueCross-Blue Shield contra les tabaqueres. El resultat d'aquest judici va obligar set de les principals empreses del sector a fer públiques 35 milions de pàgines de documents interns que mostren les tàctiques manipuladores de les tabaqueres i que la indústria hagués preferit mantenir en secret.

La revisió d'aquests documents suposa un recurs important per a la lluita internacional contra el tabaquisme, ja que se n'ha facilitat l'accés a tot el món per mitjà d'Internet.

A continuació us presentem una selecció de frases que s'han extret d'aquests documents perquè pugueu dur a terme un treball complementari amb els alumnes i pugueu generar un debat que estimuli rebuig i rebel·lia contra el tabac i contra les pràctiques poc ètiques de la seva indústria, atès que força d'aquestes pràctiques, com ara la publicitat adreçada als joves, segueixen aplicant-se allà on les legislacions locals encara no ho impedeixen.

“Per al principiant un cigarret té un paper simbòlic: ja no sóc cap criatura, sóc fort, sóc atrevit, no sóc un bleda. (...) Quan aquest paper simbòlic decau, l'efecte farmacològic (de la nicotina) s'encarrega de mantenir l'hàbit.”

(Philip Morris, 1969)

“Mirant de crear cigarrets més «segurs» correm el risc que s'interpreti que acceptem que els actuals no ho són; no hauríem de mantenir aquesta posició.”

(British American Tobacco, 1986)

“És important conèixer tot el que puguem sobre les actituds i els patrons de consum de tabac dels adolescents. L'adolescent d'avui és un consumidor potencial habitual de demà, i la immensa majoria dels fumadors comencen a fumar durant l'adolescència...”

(Philip Morris, 1981)

“No creiem que s'hagi establert mai que fumar sigui causa de malaltia.”

(Murray Walker, Vicepresident del Tobacco Institute, 1998)

“La base del nostre negoci són els estudiants de secundària.”

(Lorillard, 1978)

*“Si els nens no volen ser en una habitació amb fum, i jo no hi voldria ser, marxaran.”
Quan algú va fer notar que un bebè no pot sortir sol d'una habitació, la resposta va ser:
“Tard o d'hora comencen a gatejar, no?”*

(Charles Harper, president d'RJ Reynolds, 1996)

“Per què fuma la gent? Per relaxar-se, pel sabor, per omplir el temps, per tenir alguna cosa a les mans... Però, en la seva major part, les persones segueixen fumant perquè els resulta massa incòmode deixar de fumar.”

(Philip Morris, 1984)

“Colpejar els joves pot ser més eficient tot i que el cost d’arribar-hi és més elevat, perquè estan disposats a experimentar, tenen més influència sobre els seus iguals... i són molt més lleials a la seva marca de partida.”

(Executiu de Philip Morris, 1957)

“Jo era una estafa (Dave Goerlitz) que venia una imatge per a joves... amb l’objectiu d’atreure els joves fumadors per reemplaçar als grans que han mort o els que deixen de fumar... La meva feina consistia a aconseguir que mig milió de joves comencessin a fumar abans de 1995.”

(Sunday Times, 1992)

“Si, com es diu, la nicotina és la condició sine qua non de fumar tabac, i si mansament s’accepten les al·legacions dels nostres crítics i s’avança cap a la reducció o eliminació dels nostres productes, llavors amb el temps es liquidarà el nostre negoci. Si tenim la intenció de romandre en el negoci i el nostre negoci és la fabricació i venda de formes de dosificació de la nicotina, llavors, en algun moment, haurem de prendre una decisió.”

(RJR, sense data)

Podeu consultar aquestes frases i moltes més al document que trobareu a l’enllaç que us adjuntem publicat per l’Organització Mundial de la Salut:

L’explicació del tabac: La veritat sobre la indústria del tabac... en les seves pròpies paraules

www.who.int/tobacco/media/en/TobaccoExplained.pdf